

Motion gällande reklam förbud

Reklam är överallt. Det finns inte en kvadratkilometer i Sveriges städer som inte innehåller inslag av reklam. Reklam är i städer en vanligare syn än träd.

Reklam fungerar. Reklam ökar privatpersoners konsumtion och normaliserar ett samhälle där vem som helst kan köpa vad som helst till vilket pris som helst. Köpkraft blir andra samhälleliga värderingar och är för alltför många människor det främsta tecknet på framgång.

Knappt någon reagerar längre medvetet på reklam, trots att det är ett djupt onaturligt inslag i den mänskliga upplevelsen. Forskning har upprepade gånger visat att ökade inslag av reklam innebär sänkt upplevd livskvalitet för människor. Reklam är dessutom via sin påverkan på människors konsumtionsvilja mycket klimatskadligt.

Förbud mot reklam för exempelvis tobaksvaror är vanligt förekommande runtom i världen och i städer som Sao Paulo, Paris och Chennai, samt i de amerikanska delstaterna Hawaii, Maine, Vermont och Alaska har reklamförbud implementerats i olika grader med framgångsrika samhälleliga effekter.

Allt fler röster höjs för att införa ett förbud mot fossil reklam. Det är mycket bra och ett tecken på en ökande insikt kring den allt mer akuta klimatkris vi befinner oss i. Men all reklam är fossil reklam. Det finns inga fossilfria varor. Varor transporteras, paketeras, marknadsförs och butiksförs med hjälp av fossila bränslen.

Därför föreslår vi att:

- Vänsterpartiet verkar för ett totalt förbud mot all form av stationär reklam.
- Vänsterpartiet verkar för att en statlig utredning kring reklamens påverkan på människor och klimat tillsätts.

Joakim Billtén